

Šifra predmeta: ACC409	Naziv predmeta: ANALIZA POSLOVANJA II		
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da studenti upoznaju mjesto, značaj i ulogu sveobuhvatne poslovne analize korporacija. Osim finansijskih izvještaja koji su neophodni za bilo kakvu analizu poslovanja studenti će se upoznati i sa ostalim izvorima informacija koji su im neophodni za kvalitetniju analizu poslovanja pravnih lica koje su najčešće nefinansijske prirode.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Cilj i predmet analize 2. Metodološke pretpostavke kvalitetne analize poslovanja 3. Teorijske osnove analize poslovanja 4. Analiza stalnih sredstava, 5. Analiza tekućih sredstava, 6. Analiza troškova, 7. Analiza novčanih tokova, 8. Analiza rezultata 9. Analiza pokazatelja 10. Savremene metode analize poslovanja		
1.2. Rezultati učenja	Studenti bi trebali biti osposobljeni za rad u analitičkoj službi koja bi menadžmentu trebala biti servis za dalje poslovne poteze kako bi se na vrijeme uočile anomalije u zacrtanim ciljevima poslovanja ili neobjektivna odstupanja od realnih i zacrtanih ciljeva, te prijedlog za anuliranje istih.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti		(%)	
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači	70% 20% 10%	
Učešće u ocjeni		(%)	
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. seminarski rad 2. prezentacija 3. finalni ispit	20% 10% 70%	
3. LITERATURA	1. Katarina Žager i drugi, Analiza finansijskih izvještaja, Zagreb 2008 2. Tintor Janko, Poslovna analiza, Hibis, Zagreb, 2000 3. Bogetić Pavle, Teorija i analiza bilansa, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000. 4. Jahić M. : Finansijsko računovodstveno, MGH Sarajevo, 2008		